



## THOMAS BRUSSEAU

Responsable communication et production audiovisuelle chez FDB Formation

### Objet : Lettre de recommandation

Chloé a passé une année en sein de FDB Agency en tant que community manager en alternance. Le challenge était de taille. Animer 3 entités différentes dans une seule et même entreprise. Ses missions étaient les suivantes :

- Analyse du marché
- Analyse du persona
- Analyse du positionnement
- Définition de la stratégie
- Benchmark
- Recherche de contenu différenciant
- Création de contenu
- Analyse des performances
- Ajustement des contenus
- Mise en place d'événements pour booster l'engagement

J'ai constaté une réelle évolution au cours de son année. Elle a construit une véritable stratégie pour les réseaux sociaux. Elle a appris à maîtriser les logiciels de la suite Adobe, ce qui est une vraie plus value dans le domaine du community management. Chloé est créative. Elle sait se différencier et est force de proposition. Les missions qui lui ont été confiées, ont été réalisées avec succès. Le contact est bon avec Chloé. Elle écoute les conseils et les applique avec plaisir. Elle apprécie de travailler en collaboration avec son équipe. C'est un plaisir de travailler avec elle. Et je recommande son profil.