



CHLOÉ SABOURIN

Passionnée par les réseaux sociaux et la création de contenu, je souhaite apporter mes connaissances au sein de votre entreprise

COORDONÉES



+33 6 77 90 02 79



prochloesabourin@gmail.com



Bordeaux et CUB



Chloé Sabourin



Blog



Permis B et voiture personnelle

LANGUES / LOGICIELS

- Création graphique
 - Suite Adobe: débutante
 - Canva: intermédiaire
- Montage vidéo:
 - iMovie, Final Cut, CapCut
- Anglais: intermédiaire
- Hubspot: Indbound Marketing - Digital Marketing

SOFT SKILLS

- Curieuse
- Rigoureuse
- Créative
- Flexible
- Sociable
- Investie

CENTRES D'INTERET

- Mode, lifestyle, beauté : création de contenu sur RS sur Tiktok et Instagram (non actualisé)
- Veille des tendances
- Musclulation, haltérophilie
- Cuisine

CHARGÉE DE COMMUNICATION

HARD SKILLS

- Maîtrise des réseaux sociaux
- Conceptions de stratégies de communication
- Rédactions de contenus
- Création de contenus (photos, vidéos)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FDB FORMATION

Alternante chargée de communication digitale

Septembre 2022 - Juin 2022

- Création de contenus vidéos, photos et digitaux.
- Animation et gestion des communautés pour différentes entités et différents réseaux (Formation, Comptable, Portage, Maquillage)
- Analyse des performances, veille concurrentielle et sectorielle
- Assistance gestion de projet (Création de formation, site internet)
- Tournage vidéos

N2O COACHING

Community Manager (Stage)

Mai - Août 2022

- Gestion des réseaux sociaux ainsi que de création de contenus
- Fonction commerciale

HENNES & MAURITZ (H&M)

Conseillère en vente

Juin - Août 2021

- Caisse et garment-care
- Mission de merchandising

BOULANGER NIORT

Community Manager (Stage)

Avril - Juin 2021

- Animation des réseaux sociaux ainsi que du magasin
- Création de contenus vidéos, photos
- Gestion des réseaux sociaux

FORMATIONS

SUP DE PUB

MASTER EN ALTERNANCE MARKETING DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX

2022 - 2024

- Création de stratégies de communication
- Social medias et gestion de projet

ISEFAC BACHELOR BODEAUX

BACHELOR COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX INFLUENCE

2021 - 2022

- Réalisations de stratégies de communication tout au long de l'année ainsi que pour Louise Frénéhard (cheffe pâtissière)
- Création graphique, mécanismes communautaires

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE DU LIMOUSIN

2019 -2021

- Marketing, Négociation, Économie, Communication, Langues.